

METODOLOGÍA PARA IMPULSAR CAMPAMENTOS Y EXPERIENCIAS JUVENILES CRISTIANAS EN MODALIDAD ONLINE



**Metodología para Impulsar Campamentos
y Experiencias Juveniles Cristianas en Modalidad Online**

Asociación Civil Huellas, 2020

Primera Edición

Prohibida la reproducción total o parcial de esta obra, por cualquier medio, sin autorización del editor.

DERECHOS RESERVADOS ® 2016,

Asociación Civil Huellas

Calle Andrés Bello, casa 09, Urb. Los Flores de Catia.

Tel.: 0212 8631650

www.huellas.org.ve

Dirección General

P. Robert Rodríguez, S.J.

Coordinación de Adaptaciones Pedagógicas y Recursos Alternativos

Prof. Carlos Silva

Elaboración de anexos

Equipo Zonal Grupo Huellas

Equipo Área de Formación Huellas

Diseño Gráfico y Diagramación

Yojan Flores

Ilustraciones

Javier Gutiérrez

Johán González

Aurister Alzola

Ángel Pirela

Proyecto Financiado por

Asociación Civil Huellas

Editado por

Asociación Civil Huellas

Impreso en Venezuela



ÍNDICE

Breve introducción	4
Equipo Organizador	
Sujetos que Intervienen.....	5
Estrategias y Recursos Pedagógicos	7
Criterios Pedagógicos y Pastorales	9
Objetivos de la Experiencia	12
Fases del Proceso	
Fase de Preparación.....	13
Fase de Ejecución.....	15
Fase de Cierre y Evaluación de la Experiencia.....	17
Anexos	
Anexo 1-Recursos Digitales.....	18
Anexo 2-Campaña de Intriga y Cuenta Regresiva.....	20
Anexo 3-Pasos para la Oración personal.....	21
Anexo 4-Círculo Magis.....	22
Anexo 5-Tema Formativo “Misión y Vida de Jesús”.....	23
Anexo 6-Reto País (Algunos Momentos).....	24
Anexo 7-Sentido Eclesial de la Semana Santa.....	26
Anexo 8-Viacrusis (en Comic).....	27
Anexo 9-Normas Para el Grupo de Whatsapp y Facebook.....	28
Anexo 10-Mensajes de Texto.....	30
Anexo 11-Archivos de Planificación y Gestión.....	31



BREVE INTRODUCCIÓN

Frente a situaciones de cambios inesperados, podemos correr el riesgo de encerrarnos en pequeños grupos y privarnos de los retos de la vida en sociedad, que nos plantea nuestro amplio desafiante y necesitado mundo. La Covid-19, catalogada como una pandemia mundial, pausó las experiencias pastorales con el encuentro hacia el otro, de manera presencial, por prevención y por cuidado de la humanidad; pero no frenó el compromiso y la vocación de servir, para experimentar la Semana Santa junto a Jesús de Nazaret de manera digital. Lo que compartiremos es producto de esa iniciativa inusitada para salvar la experiencia cristiana juvenil en ese tiempo litúrgico tan significativo para todos como Iglesia.

*Prof. Carlos Silva.
Coordinador Nacional del Programa
Grupo Juvenil Huellas.*



EQUIPO ORGANIZADOR

SUJETOS QUE INTERVIENEN

Jóvenes, adultos, cristianos con experiencia y madurez cristiana, personas voluntarias con capacidades y creatividad para imaginar nuevas formas de evangelizar, crear en equipo, trabajar colaborativamente y habilidades para producir contenido digital y colocarlos en las redes sociales.

A grandes rasgos, el Equipo Organizador se encargará de: animar a los grupos de WhatsApp y Facebook, revisar y subir información en las redes sociales, elaborar infografías, recopilar los testimonios, fotos y videos, y realizar la evaluación diaria y de cierre de la experiencia. Para que la experiencia sea un éxito se recomienda constituir un equipo de agentes pastorales distribuido de la siguiente manera:

EQUIPOS-COMISIONES	PERSONAS	FUNCIÓN
Coordinador General	1	Coordina todo el proceso de diseño, ejecución y evaluación de la experiencia.
Formación	3	Sueña, define y elabora todo el contenido formativo clave que se impartirá en la experiencia digital, además, define los mejores formatos para transmitirlos: audio, video, infografía, presentación, comics, etc. Finalmente, revisan y corrigen la escritura de todos los diseños y recursos.
Liturgia	2	Sueña, define y elabora todo el contenido formativo que impulsará la evangelización de los participantes (oraciones, liturgias, rezos, etc), además, define los mejores formatos para transmitirlos: audio, video, infografía, presentación, comics, etc.



SUJETOS QUE INTERVIENEN

EQUIPOS-COMISIONES	PERSONAS	FUNCIÓN
Imagen y diseño	3	Es el equipo encargado de diseñar y producir los recursos digitales según lo acordado con formación y liturgia.
Animación	1	Es la persona que selecciona, crea e impulsa las dinámicas grupales, juegos, experiencias recreativas y festivas que vivirán los participantes en formato digital.
Acompañantes de grupos	5	Son cristianos con experiencia humana y cristiana y habilidades para la web y capacidades para escuchar, acompañar y orientar a los jóvenes en los procesos humanos, espirituales, psicoafectivos, familiares, que van sintiendo durante la experiencia y los desean compartir con un adulto y acompañante de camino.
Encargado de las redes	2	Son las personas con las mejores condiciones de conectividad e internet que siguiendo una grilla o programador de publicación de RRSS colocan los recursos en la web.
TOTAL EQUIPO	17	



La experiencia está diseñada desde el Paradigma Pedagógico Ignaciano (PPI), que inspira a generar experiencias significativas en los participantes, por lo cual se desarrolló a través de diagnósticos de conocimientos previos (preguntas generadoras), compartir de experiencias personales, exposición de nuevos contenidos y ejercicios prácticos (retos-misiones) para realizar en casa, con la familia y con los amigos en las redes sociales.

La experiencia formativa digital se desarrolla mediante la creación de materiales digitales para compartir en las plataformas propuestas, incorporando enlaces, infografías, podcats, audio, FBlive o IGlive, videos, webinar, juegos digitales, etc; adicionalmente estrategias de gamificación para vivir en familia el encuentro con la Pasión, Muerte y Resurrección del Primer Caminante Jesús de Nazaret.

Recursos utilizados para la versión digital:

- a. Propuesta formativa del Campamento Misión Semana Santa de Huellas.
- b. Liturgia de la Semana Santa, de Huellas.
- c. Cuadernillo del misionero, de Huellas.
- d. Para la creación de los diseños de infografías y flyers: www.canva.com (Ver los Anexos).
- e. Plataformas de redes sociales: Facebook, Instagram, WhatsApp.
- f. Para webinar, se recomiendan las plataformas gratuitas de: Jitsi Meet; Meet; Zoom.
- g. Para juegos en red de carácter formativo se recomiendan los siguientes links: <https://mobbyt.com/>; <https://www.educaplay.com/>; <https://www.jigsawplanet.com/>; <http://recursosparamiasedereligion.blogspot.com/>
- h. Recursos digitales para Semana Santa: Rompecabezas, Sopas de letras (Ver Anexo 1 Recursos Digitales 2.0).
- i. El vídeo para explicar la metodología de Reto País se realizó en www.animaker.es/ (se puede utilizar esta página para crear cualquier tipo de vídeos).

j. Para el viacrucis se utilizaron dibujos de la autoría de Aurister Alzola y los diseños en Adobe Illustrator por Yhitzender Torres (Ver Anexo 8).

k. Otros materiales complementarios para la experiencia:
<https://www.es.catholic.net/>; <https://aleteia.org/es>

Para conocer el PPI se recomienda visitar el siguiente link:
<http://www.pedagogiaignaciana.org/CVPIContenido/Contenidos.aspx?idContenido=17>





CRITERIOS PEDAGÓGICOS Y PASTORALES

Aspectos a tener presente en la preparación y ejecución de la experiencia virtual:

- 1. Comunicación continua en el equipo.** Mantener una comunicación efectiva y eficaz entre todo el equipo organizador, a través de llamadas, mensajes de textos, red social; semanas previas y durante la ejecución, esto permitirá: delegar funciones, organizar y plasmar la secuencia de la experiencia a ejecutar.
- 2. Contar con una grilla o programador web.** Se deben garantizar los horarios establecidos en la propuesta 2.0 (Ver Anexo 11A) para que la experiencia tenga un hilo conductor y mayor fluidez en la interacción.
- 3. Buscar mayor alcance e implicación posible.** Todo el material elaborado deberá ser cargado en todas las Redes Sociales: Instagram, Facebook, estados de WhatsApp para llegar a muchas más personas que deseen conocer y vivir la experiencia. El equipo de formación y liturgia serán los responsables de preparar textos cortos para enviar por mensajería de texto (SMS), esta estrategia permitirá incluir a aquellas personas que no cuentan con teléfonos inteligentes (Ver Anexo 10).
- 4. Facebook y Whatsapp como plataformas de formación.** Las plataformas digitales de uso más frecuentes en la población juvenil son WhatsApp y Facebook, esas resultan ser prácticas porque no necesitan de una conexión a internet permanente, de tal modo que son recomendables para impulsar la propuesta.

Como ha sido sugerido, se debe contemplar la interacción con textos cortos de mensajería de texto (SMS) en atención a la población que no posee teléfonos inteligentes.

- 5. Webinar.** En alguna oportunidad, esos grupos podrían tener una experiencia de webinar con algún facilitador-ponente invitado. Se recomiendan las plataformas gratuitas de: Jitsi Meet; Meet; Zoom.
- 6. Definir el hogar como contexto de formación y misión de los participantes.** Sugerimos implementar la formación basada en el liderazgo como el de Jesús, es decir, en comunidad y enfocado en el servicio, la vivencia de la fe y la puesta en práctica de estos valores en la misión a través de contextos virtuales que respondan a las situaciones de cambios como cuarentena o distanciamiento social. La casa, el hogar, la familia son el contexto inmediato, el marco simbólico y presencial de misión, y, seguidamente, las comunidades virtuales a la que pertenecen los jóvenes gracias a las redes sociales.



CRITERIOS PEDAGÓGICOS Y PASTORALES

7. **Convertir a cada participante en un redistribuidor de publicaciones.** Que los participantes compartan en sus redes sociales los recursos que han recibido o elaboran para que sean multiplicadores de experiencias, con esto cada participante se convierte en otro promotor de experiencias y evangelizador digital.
8. **Crear ambientes de relación cercana, interacción y acompañamiento personal.** La experiencia se puede impulsar con tres estrategias de asociación, organización e interacción:
 - a) Crear un grupo de participantes general, en Facebook o Whatsapp, donde, además de enviar los materiales formativos, interactúen todos los participantes, junto al equipo organizador; y/o b) Además del grupo general, en Facebook o Whatsapp, se podría crear subgrupos, en Whatsapp, con acompañantes del equipo organizador para garantizar mayor acompañamiento e interacción más cercana con los participantes; c) Se podría crear un grupo general en Facebook, para enviar los recursos formativos y subgrupos en Whatsapp, cada uno con acompañantes, para las interacciones y feedback de los participantes.
9. **Crear e impulsar normas de convivencia y participación.** Crear normas para construir un ambiente de convivencia y participación, cristiana y democrática, en los grupos, donde queden establecidas: la explicación del día, horarios y la dinámica a seguir. Esto garantizará el mejor desarrollo de la experiencia y respeto a la dinámica de trabajo, la interacción, el compartir y el acompañamiento de los momentos.
10. **Publicaciones atractivas según las características de los participantes.** Se propone realizar una serie de publicaciones en donde se muestren a través de imágenes llamativas, lo que debemos conocer para vivir la Semana Santa virtual, etc., así como también la actitud para asumir cada reto, formación o invitación a interactuar durante la experiencia 2.0.
11. **Elaborar y distribuir recursos ligeros en Kb.** Preparación de diversos materiales formativos y litúrgicos con especial énfasis en Infografías con pocas indicaciones, atractivas y ligeras de KB (kilobytes) para la accesibilidad de los participantes y conexión de internet.
12. **Mantener una línea gráfica de diseños** en las infografías y flyers para ganar hilo pedagógico y práctico en los diversos temas durante la experiencia.



CRITERIOS PEDAGÓGICOS Y PASTORALES

13. Materiales inclusivos y participativos. Todos los materiales formativos digitales deben estar dirigidos a dos dimensiones de participación: personal y familiar. Porque se quiere que la familia se implique y viva también la experiencia, lo cual garantizará un clima familiar agradable, lúdico, espiritual y de vinculación entre los mismos.

14. Distribuir materiales según facilidades de conectividad de los participantes. Se debe estar atento a la receptividad del grupo y de acuerdo a eso, hacer adecuaciones de los materiales formativos digitales, para no saturar de información a los participantes o enviar recursos que exceden sus velocidades de internet. En redes sociales, menos es más, es decir, comparte pocos recursos, pero de excelente calidad, que sean una chispa que enciende procesos espirituales juveniles. Para medir la velocidad del internet se recomienda la siguiente herramienta: <https://www.speedtest.net/es>

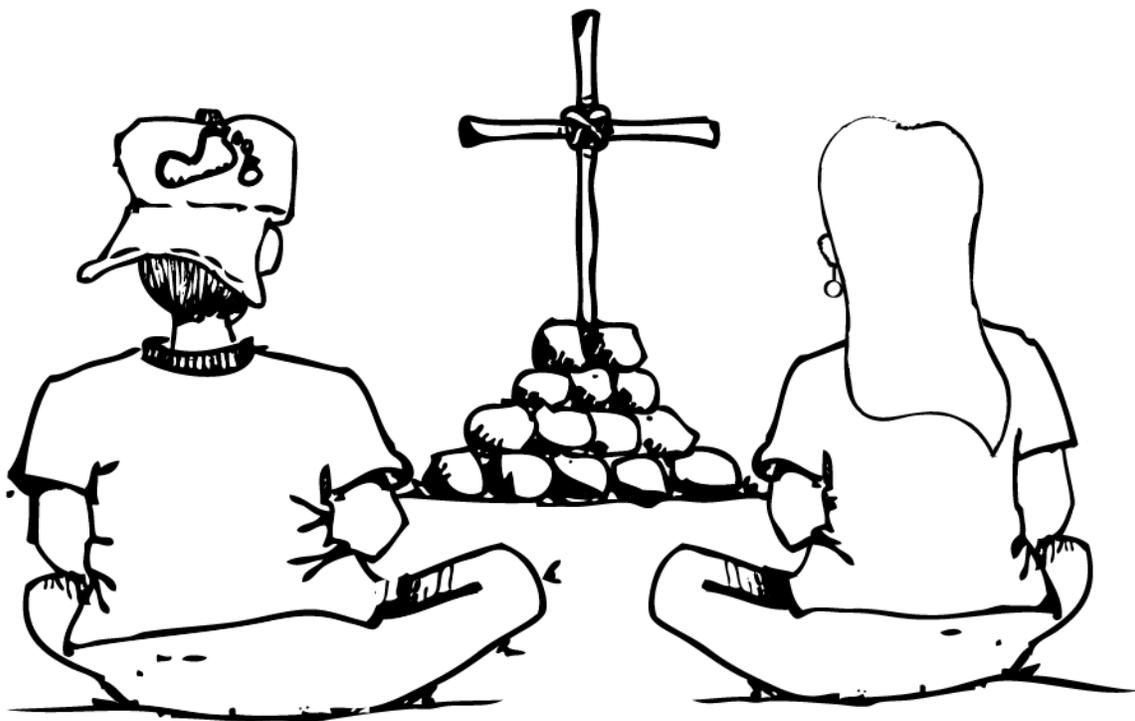
15. Curaduría de recursos digitales. Revisar continuamente todos los materiales antes de publicar para organizar las ideas, corregir errores ortográficos, gramaticales y de puntuación.

16. Animar continuamente a seguir conectándose con la experiencia. Mostrar las experiencias significativas al final de la jornada y de la experiencia global (video de cierre). Al final de cada día y de la experiencia se muestra un video que resume y sintetiza los testimonios más significativos de los participantes, esos que inspiran a continuar en movimiento.

17. Reuniones de evaluación diaria. Todos los días se deberán realizar reuniones de equipo organizador para tomarle el pulso a la experiencia: coordinar, organizar el día siguiente y mejorar el funcionamiento del plan de trabajo y del equipo; así como también, los sentimientos del grupo, recogiendo los frutos del día.

OBJETIVOS DE LA EXPERIENCIA

- a. Conocer, vivir y sentir la presencia de Jesús en contextos de distanciamiento social, ejerciendo un liderazgo juvenil protagónico, cristiano, social y ciudadano desde la experiencia virtual y encuentro esperanzador en el hogar.
- b. Vivenciar la Semana Santa en todos sus momentos, consolidando la espiritualidad, eclesialidad y apostolado como elementos importantes.
- c. Lograr la integración y compartir de los jóvenes y sus núcleos familiares, de acuerdo a las comunidades o regiones de atención.
- d. Fomentar espacios de reflexión en torno a la realidad nacional, planteándose sueños de un país posible y acciones que encaminen al país que se sueña a través de acciones locales, por medio de la metodología reto país-ucab.





FASES DEL PROCESO

FASE DE PREPARACIÓN

1. **Conformar equipo organizador.** Seleccionar jóvenes, adultos, laicos comprometidos, apasionados, creativos y cercanos al mundo juvenil, con madurez cristiana y habilidades para evangelizar a través de la web.
2. **Reunión de planificación de la experiencia.** Con meses de antelación, pautar una reunión con todos los integrantes seleccionados, presencial o digital, para conformar el equipo coordinador de la experiencia, para diseñar, planificar la experiencia y delegar responsabilidades y servicios, a partir de la propuesta formativa presencial que se tenga. De esta reunión surgen dos productos: a) a partir de la propuesta formativa presencial de la experiencia se elabora la grilla o programador de la experiencia en su modalidad digital; b) lista de tareas por hacer y fecha de entrega por responsables.
3. **El equipo organizador deberá elaborar un programador (grilla) de publicación** de los recursos para las plataformas digitales seleccionadas, que posea los siguientes datos: a) nombre del archivo; b) función pedagógica; c) asignaciones y difusión del material en las redes sociales con horarios de publicación; d) responsable de publicación.
4. **Elaborar recursos de la experiencia.** Según las responsabilidades y servicios, cada integrante y equipo se encarga de elaborar los recursos formativos asignados, para entregar en la fecha pautada al coordinador, quien junto con formación debe revisar la calidad de los recursos pedagógicos.
5. **Crear y compartir la carpeta con todos los recursos digitales de la experiencia.** Una vez revisados y corregidos todos los recursos, el coordinador o el equipo de formación arma la carpeta de recursos por día, y se distribuye a los integrantes del equipo, en especial a los encargados de publicar en redes sociales.
6. **Diseñar un formulario google para garantizar un registro de participantes y conteo estadístico** de todos los participantes con sus datos personales y también para lograr un medio de verificación que se pueda presentar a los financistas y donantes (Ver Anexo I B).
7. **Realizar una campaña de intriga y cuenta regresiva** para promocionar la experiencia, extendiendo la invitación a todos los jóvenes a nivel general (pertenecientes al Movimiento o no).

FASE DE PREPARACIÓN

8. **Creación de Grupos de WhatsApp y Facebook** para impulsar la experiencia con los jóvenes misioneros, asignando a un grupo de Asesores-Acompañantes, los cuales, se encargarán de interactuar y acompañar la experiencia de los participantes.
9. En alguna oportunidad, esos grupos podrían tener una experiencia de webinar con algún facilitador-ponente invitado. Se recomiendan las plataformas gratuitas de: Jitsi Meet; Meet; Zoom.
10. **Presentar al equipo organizador.** para que los participantes conozcan su identidad, rol y los talentos que están poniendo al servicio en esta experiencia.
11. **Elaborar y publicar continuamente las normas-reglas de convivencia del grupo** (WhatsApp - Facebook) para llevar adelante la experiencia de manera armoniosa (Ver Anexo 9).
12. **Publicar el video de bienvenida y oración de envío.** Además, un video de bienvenida por una persona significativa, laico, sacerdote o religioso (a) para encomendar la experiencia y hacer la oración de envío.





FASES DEL PROCESO

FASE DE EJECUCIÓN

Siguiendo el programador - grilla planificado se realizará la ejecución de las publicaciones de los recursos pedagógicos digitales.

1. **Presentación del vídeo de bienvenida:** de bendición y envío a la experiencia por parte de un sacerdote, religioso (a).
2. **Presentar normas de convivencia.** Presentación de las normas de convivencias y participación diaria en los grupos, donde encontrarán: la explicación del día, horarios y la dinámica a seguir; para garantizar el mejor desarrollo de la experiencia y respeto a la dinámica de trabajo, la interacción, el compartir y el acompañamiento de los momentos.
3. **Promover el conocimiento y la integración de los participantes de la experiencia.** Promover las presentaciones de bienvenida de los participantes y equipo organizador con sus expectativas, para crear un clima de integración y familiaridad entre todos.
4. **Publicar contenido formativo según programador.** El equipo organizador deberá presentar la infografía y/o el escrito que dirigirá cada momento de la experiencia para compartirla en los espacios ya organizados.
5. **Difusión del material formativo** en las Redes Sociales según el día y horarios, estructurados en: Oraciones de la mañana (8:00am), tema formativo del día (11:00am), juegos, dinámicas grupales o liderazgos a través de misiones y retos diarios (3:00pm), finalizando con el Círculo Magis (8:00pm).
6. **Promover la interacción con los participantes.** Todos los días debe haber un momento para motivar a los participantes a tener un feed back que refleje los frutos y productos de los espacios personales y familiares, los cuales serán compartidos por los participantes a través de imágenes, textos, audios o videos en el grupo.
7. **El feed back o las interacciones de los participantes** debe ser de acuerdo a la estrategia que se impulse, recomendamos dos:
 - a) Compartir e interactuar en el gran grupo (en Facebook). El grupo general: conformado por más de 50 personas, participan los que lo deseen, sería a través de un texto escrito, fotografía, video y los participantes compartirían el producto y/o las experiencias vividas.



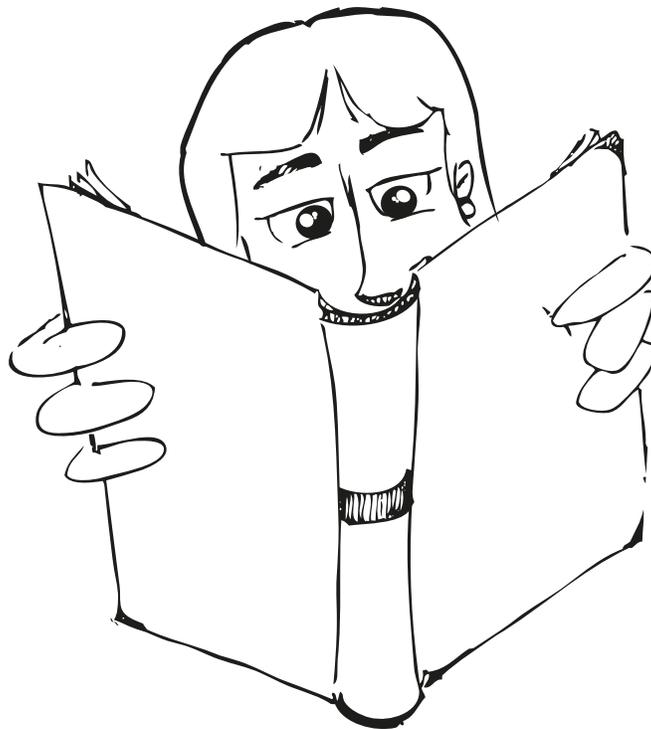
FASES DEL PROCESO

FASE DE EJECUCIÓN

b) Compartir e interactuar en pequeños grupos. Subgrupos o pequeños grupos (en Whatsapp): conformado por un número menor a 20 personas, deberá contar con un acompañante, que establezca mayor cercanía a los participantes y a las producciones de las experiencias vividas. Los participantes comparten mensajes textuales, audios breves (30seg) para evitar colapsar los megas y celulares de los otros participantes.

8. **Promover la síntesis de experiencias y aprendizajes al finalizar el día.** Desarrollar el Círculo Magis garantizará recoger los aprendizajes y reflexiones personales y familiares de la experiencia, para luego, compartir los frutos del día con el grupo misionero.

9. **El equipo organizador evalúa el día.** Desarrollar la evaluación del día de cada equipo, en la misma tónica de Círculo Magis, compartir la experiencia y los frutos del día, y al mismo tiempo, evaluar el seguimiento y funcionamiento como equipo.





FASES DEL PROCESO

FASE DE CIERRE Y EVALUACIÓN DE LA EXPERIENCIA

1. **Agradecer.** Agradecimientos a todos los participantes por la permanencia y buena disposición durante la experiencia.
2. **Compartir los frutos.** Propiciar un clima de interacción para expresar las mejores experiencias vividas durante la Semana Santa, etc., a nivel familiar y personal, visibilizando los frutos a través de fotos, videos o audios.
3. **Evaluar.** Realizar y compartir un formulario google de evaluación de la experiencia 2.0 para los participantes, según preguntas de interés del equipo organizador (Ver Anexo IIC).
4. **Recoger evidencias.** Recolección de todas las evidencias de los participantes (fotos, videos y audios) por parte del equipo organizador, para que sean los recursos testimoniales de la experiencia y publicarlas en las redes sociales, además, de presentarlas a financistas y donantes.
5. **Video de cierre.** Presentación del video de cierre de la experiencia 2.0. Este video presenta las diversas actividades desarrolladas y los testimonios más significativos.
6. **Seguir en contacto.** Animar a los participantes a mantenerse en los grupos de WhatsApp y Facebook para aprovechar nuevas experiencias o formaciones en conjunto en torno a la pascua u otro tema de interés.
7. **Evaluación ad intra del equipo organizador.** El coordinador del equipo agradece a todo el equipo organizador y evalúa la experiencia para futuros eventos. La evaluación se realizará por escrito en el grupo de WhatsApp o Facebook del equipo organizador, planteando: los aprendizajes y frutos obtenidos, las dificultades presentadas y las sugerencias para las próximas experiencias.
8. **Incentivar a los agentes pastorales.** Realizar algún tipo de reconocimiento al equipo organizador (Certificado digital u otro).

Comunicación de resultados:

1. Publicar en las redes sociales, pagina web, programa de radio, etc., las estadísticas de participación, los videos y textos testimoniales de los participantes y el cronograma de futuras experiencias formativas digitales.

RECURSOS DIGITALES

A continuación, ofrecemos algunos recursos digitales elaborados para la experiencia online, que sirven como referencias y ejemplos de lo que hemos realizado y explicado anteriormente.

1



GENIALLY



Interesante software online gratuito que permite crear diapositivas con texto, imágenes, interactividad, animaciones y todo tipo de recursos de su biblioteca, simplemente arrastrando los elementos al espacio en blanco.

ZOOM



Plataforma para realizar videoconferencias y webinars. Dispone de chat de grupo, grabación de reuniones, compartir pantalla, pizarra virtual, integración con el calendario de Google y modo de transmisión en directo por Facebook Live y YouTube.

ANIMAKER



Su función principal es la creación de videos animados. Se pueden crear escenas, arrastrar personajes y crear un guión para desarrollar un video que, posteriormente, pueda ser exportado a YouTube o descargado. Cuentan con una opción gratuita que permite videos de hasta 2 minutos.

EDUCAPLAY



Permite la creación de recursos educativos multimedia. Entre los recursos que se pueden crear se encuentran: Mapas, Adivinanzas, Completar, Crucigramas, Ordenar letras y/o palabras, Sopa de letras.

CANVA



Plataforma de diseño gráfico fácil de usar, un sitio web con diversas funcionalidades en la que puedes diseñar un cartel, una imagen para canales sociales, un logotipo, un folleto, entre otros. Descargarlos en diversos formatos y compartirlos.

RECURSOS DIGITALES

2

RECURSOS DIGITALES PARA SEMANA SANTA 2.0

Rompecabezas Domingo de Ramos

<http://recursosparamiasedereligion.blogspot.com/2013/03/domingo-de-ramos-puzzles.html>



Rompecabezas Pascua de Resurrección



<https://www.jigsawplanet.com/?rc=play&pid=147eed0ec9d2>

Rompecabezas Última Cena

http://es.hellokids.com/c_24420/juegos-gratuitos/rompecabezas-deslizantes/rompecabezas-semana-santa/rompecabezas-jesucristo



Sopas de Letras



[https://parroquialainmaculadavalladolid.blogspot.com/2012/03/recursos-semana-santa-xxiii-sopas-de.html?utm_source=feedburner&utm_medium=feed&utm_campaign=Feed:+blogspot/dbaFa+\(Parroquia+La+Inmaculada+de+Valladolid\)](https://parroquialainmaculadavalladolid.blogspot.com/2012/03/recursos-semana-santa-xxiii-sopas-de.html?utm_source=feedburner&utm_medium=feed&utm_campaign=Feed:+blogspot/dbaFa+(Parroquia+La+Inmaculada+de+Valladolid))

#SEMANASANTA2.0
#JESÚSESTÁENTODASPARTES

3

RECURSOS DIGITALES PARA SEMANA SANTA 2.0

Cómic de la Pasión de Jesús

[https://parroquialainmaculadavalladolid.blogspot.com/2012/03/recursos-semana-santa-xxi-laberinto.html?utm_source=feedburner&utm_medium=feed&utm_campaign=Feed:+blogspot/dbaFa+\(Parroquia+La+Inmaculada+de+Valladolid\)](https://parroquialainmaculadavalladolid.blogspot.com/2012/03/recursos-semana-santa-xxi-laberinto.html?utm_source=feedburner&utm_medium=feed&utm_campaign=Feed:+blogspot/dbaFa+(Parroquia+La+Inmaculada+de+Valladolid))



Completa el texto Semana Santa



https://www.educaplay.com/learning-resources/5340228-semana_santa.html

Laberinto, Traición de Judas

[https://parroquialainmaculadavalladolid.blogspot.com/2012/03/recursos-semana-santa-x-laberinto.html?utm_source=feedburner&utm_medium=feed&utm_campaign=Feed:+blogspot/dbaFa+\(Parroquia+La+Inmaculada+de+Valladolid\)](https://parroquialainmaculadavalladolid.blogspot.com/2012/03/recursos-semana-santa-x-laberinto.html?utm_source=feedburner&utm_medium=feed&utm_campaign=Feed:+blogspot/dbaFa+(Parroquia+La+Inmaculada+de+Valladolid))



Laberinto: Encuentra a Jesús



<http://colegiopadrecollado.blogspot.com/2013/03/comic-la-pasion-de-jesus.html>

#SEMANASANTA2.0
#JESÚSESTÁENTODASPARTES



ANEXO 2

CAMPAÑA DE INTRIGA Y CUENTA REGRESIVA

1



2



3



4





PASOS PARA LA ORACIÓN PERSONAL

1



PASOS PARA LA ORACIÓN PERSONAL

SEMANA SANTA 2.0

Oración del Huellista
Señor, ayúdame a aprovechar al máximo mi juventud,
a ser más hermano de los que me rodean,
a ser incondicional con los más necesitados,
a formarme para ser más útil,
a luchar por una sociedad más justa,
a seguir tus Huellas con sinceridad y valor,
a apoyarme en María Madre del Caminante.
Amén



#SemanaSanta2.0
#JesúsEstáenTodasPartes
#SomosHuellas



1. Me Dispongo

Escojo un texto bíblico.
Elijo un lugar para mi oración que sea tranquilo y facilite mi concentración. Asumo una postura corporal cómoda.



2. Me Preparo

Hago silencio, respiro pausada y profundamente, centro mi atención en la respiración.
Tomo conciencia de la presencia de Dios.



3. Me Sitúo

Le digo al Señor: *"Que todos mis deseos, pensamientos y sentimientos estén dirigidos a encontrarme contigo"* (repito pausadamente con cada respiración).
Pido lo que deseo recibir de Dios como Gracia en esta oración.



4. Medito

Leo el texto elegido, lo hago saboreando las palabras que más me tocan el corazón. Reflexiono por qué esa frase o idea llaman mi atención. Converso con Dios sintiendo que es mi mejor amigo.
Hago silencio por un momento, me hago consciente de mis sentimientos vividos en la oración.



5. Reviso

Recuerdo lo vivido en la oración. Presto atención a lo más significativo que me ha pasado: paz, alegría, dudas, invitaciones... Si me senti cerca o lejos de Dios... Le doy gracias por este encuentro y escribo lo más relevante.

...Para sentir y gustar las cosas internamente.

San Ignacio de Loyola

CÍRCULO MAGIS

1



2



3



4



5



6



TEMA FORMATIVO “MISIÓN Y VIDA DE JESÚS”

1

Jesús de Nazaret
MISIÓN Y VIDA

Comprender la misión de Jesús implica observar su estilo de vida, pues Él hizo de su misión su propia vida. Se ha dejado mover por el Espíritu de Dios y ha ido a todos los lugares a donde se le enviaba, sembrando esperanza en los corazones de los que se cruzaban en su camino y haciendo de ellos multiplicadores de la Buena Noticia.

Conozcamos algunos aspectos que nos permitan sentir y gustar internamente la misión y la vida de Jesús.

2

Jesús de Nazaret
MISIÓN Y VIDA

Jesús mira la realidad con Amor y Justicia

Mantiene los ojos abiertos para ver la realidad que le rodea y lucha constantemente contra las injusticias, denunciando en voz alta aquello que causa esclavitud y opresión, las injusticias contra el prójimo, los abusos de poder (Lc. 13.10-17)

Jesús es un hombre conocedor

Son su Fe y sus conocimientos los que le hacen sabio. Conoce y respeta las leyes y tradiciones de su pueblo, maneja conocimientos integrales en las áreas exploradas en su época, por lo que es capaz de hablar y actuar con coherencia y propiedad. (Mt. 5, 43-48)

3

Jesús de Nazaret
MISIÓN Y VIDA

Jesús se siente Ungido

Escucha y acepta la voz de Dios y se deja llevar por la fuerza de su espíritu para "hacer su voluntad". Cristo significa ungido, por eso los cristianos, es decir, los ungidos, estamos llamados a vivir desde ese Espíritu de Jesús. (Lc. 3, 21-22)

Jesús da Esperanza

Va al encuentro de los que sufren, de aquellos que son apartados por la sociedad y a través de actos concretos siembra en ellos la esperanza. Sanando, predicando, expulsando demonios y perdonando es como dignifica a las personas con las que se consigue y les devuelve la vida (Mc 2, 1-12)

4

Jesús de Nazaret
MISIÓN Y VIDA

Jesús... su opción: Los Pobres

Constantemente ofrece su vida y su servicio a los oprimidos por la sociedad excluyente: pobres, desvalidos, a los que necesitan amor, a los que el mundo les da la espalda (Lc. 18, 35-43)

Jesús mira el Sufrimiento

En donde los demás ven a un pecador y se apartan, Jesús realmente observa a alguien que sufre y se acerca para ayudar. Lo primero que toca el corazón de Jesús es el dolor, la opresión, la humillación y las necesidades que padecen los hombres y mujeres. (Jn. 8. 2-11)

5

Jesús de Nazaret
MISIÓN Y VIDA

Luego de leer estos aspectos de la misión y vida de Jesús te invitamos a reflexionar con estas interrogantes

*¿Te has identificado con Él?
¿Qué aspectos de la misión de Jesús descubres también en tu propia misión y en tu vida?*

RETO PAÍS (ALGUNOS MOMENTOS)

1er Momento de RETO PAÍS "A soñar juntos"

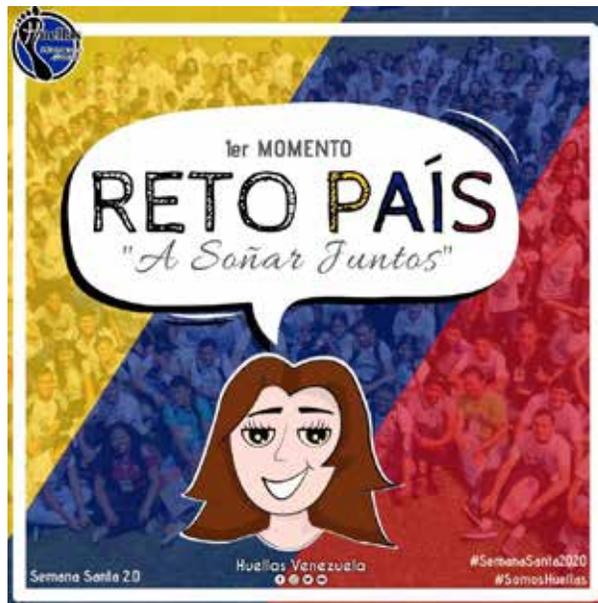
1



2



3



RETO PAÍS (ALGUNOS MOMENTOS)

2do y 3er Momento de RETO PAÍS "Realidad y Horizonte"

1



2

Identificamos nuestros Problemas

Momento 2

1 En familia reflexionen

- ¿Cómo es nuestra dinámica familiar?
- ¿Nos cuidamos entre todos?
- ¿Nos estamos alimentando bien?
- ¿Celebramos fechas especiales?

2 Plasmen de forma creativa lo reflexionado

- Resumen de la reflexión.
- La realidad familiar (Fortalezas y Debilidades) que experimentan.

3 Conversen

- ¿Nuestros problemas coinciden con los de nuestra comunidad?

Huellas Venezuela

3

¡Ahora a determinar el Horizonte del futuro deseado!

Momento 3

1 Repasen la Realidad

- Ubiquen un lugar y tomen una posición cómoda.
- Respiren profundamente y repasen la realidad de su hogar y comunidad.

2 Escuchen la Canción

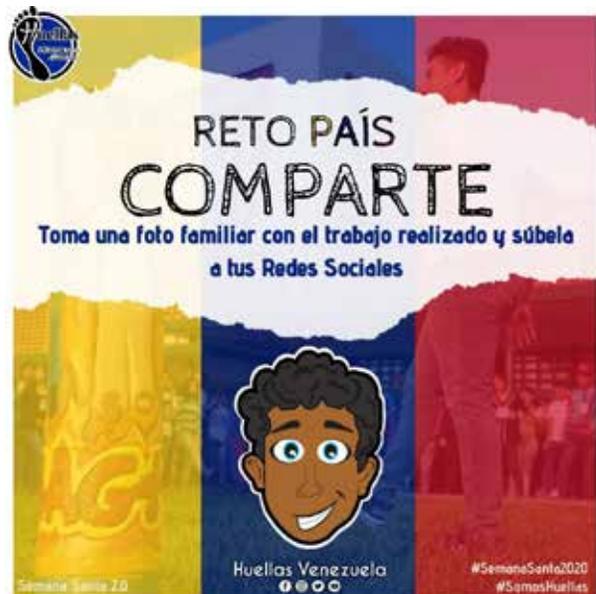
- Escuchen atentamente la canción "Mis Ilusiones de Voz Veis"
- Disponible en el link: <https://youtu.be/a6aqKkoCMrA>
- Mediten sobre esas situaciones que afectan su entorno.

3 Pregunta

¿Cómo deseamos que sea mi Familia y Comunidad en el año 2030?

Huellas Venezuela

4



SENTIDO ECLESIAL DE LA SEMANA SANTA
1

Semana Santa

SENTIDO ECLESIAL

Durante ocho días que inicia con el Domingo de Ramos los cristianos recordamos y reflexionamos episodios cruciales para la vida de Jesús, quien siendo verdadero hombre, vive y sufre con pasión la muerte y como verdadero Dios nos devuelve la vida en su resurrección. Eso es la Semana Santa: experimentar con Jesús que Dios nos ama hasta el extremo.

¿Qué es el Triduo Pascual?
El Triduo Pascual concreta los momentos más importantes del año litúrgico en el cristianismo.

Jueves Santo
La Última Cena

En este día celebramos la institución de la Eucaristía y gracias a este acto, nosotros nos sentimos amigos de Jesús, entramos en comunión con él a través de su cuerpo y sangre. Este mismo día Jesús lava los pies a sus discípulos, con los que nos da un ejemplo de servicio y amor incondicional; pues este día la iglesia celebra la institución del sacerdocio.

Viernes Santo
Vía Crucis

Recordamos la pasión y el sufrimiento de Jesús hasta el momento de su crucifixión en el Calvario para salvarnos del pecado. Jesús ofrece su vida como acto de amor y en él nos vemos invitados a ofrecer nuestras vidas al servicio por amor a los hermanos.

Sábado de Gloria
Vigilia Pascual

Es el día que media entre la muerte y la resurrección de Jesús. La iglesia está de luto, pues Jesús ha muerto. En la noche de este día, se hace vigilia para celebrar con Jesús su resurrección. Se encienden velas que iluminen la oscuridad como signo de que Jesús remueve la piedra del dolor, dejando espacio a la esperanza.

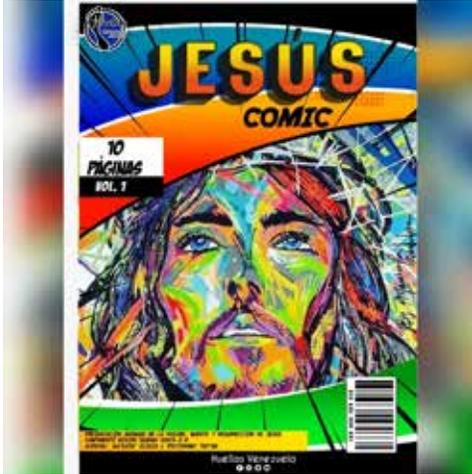
Domingo de Resurrección

Conocido también como Domingo de Pascua, se celebra la resurrección de Jesús. Es el día más importante y alegre para todos los católicos, pues entendemos que Jesús nos salva y nos devuelve la vida, no solo ante la muerte física, sino que también nos saca de todo aquello que nos quita vidas y nos roba la alegría.

Jesús nos devuelve la Esperanza

VIACRUCIS (EN COMIC)

1



2



3



4



5



6





ANEXO 9

NORMAS PARA EL GRUPO DE WHATSAPP Y FACEBOOK

Ejemplo n° 1: **¿Cómo participar?**

1. Espera las indicaciones diarias para trabajar.
2. No sobrecargues este espacio con información que ya manejamos en las redes, la radio y la televisión.
3. Conéctate con otros que al igual que tú, vivirán esta experiencia desde la intimidad de su hogar.
4. No midas la cantidad antes que la calidad. Recuerda lo que el mismo Jesús dijo: **¡Donde hay más de dos reunidos en mi nombre, ahí estaré yo también!**
5. Recuerda que en este tiempo **el mejor modelo de evangelización lo tendremos desde la prevención.**
6. No estamos solos. Dios nos acompaña y en este espacio nos congrega.
7. Al estar en este medio, todos somos hermanos, hijos de un mismo Dios. Por ende, no lastimes al otro. Acompañarlo será mejor que lastimarlo.
8. No pediremos algo que no esté a nuestro alcance. Pero es importante **Aceptar que somos diferentes, respeto para los hermanos y mucha contemplación para encontrar a Dios en el que está a mi lado.**
9. Comparte lo creado. Formarnos desde lo que pueden hacer nuestra imaginación y nuestras manos.
10. No te limites. ¡Todos valemos, todos podemos!

NORMAS PARA EL GRUPO DE WHATSAPP Y FACEBOOK

Ejemplo n° 2: NORMAS DEL GRUPO

1. Durante el día habrá 4 momentos donde tendrán que estar atentos y dispuestos a escuchar el llamado de Dios.

De 7-8 am **Oración.**

De 10-11 am **Línea formativa.**

De 2-3 pm **Misión-Reto del día.**

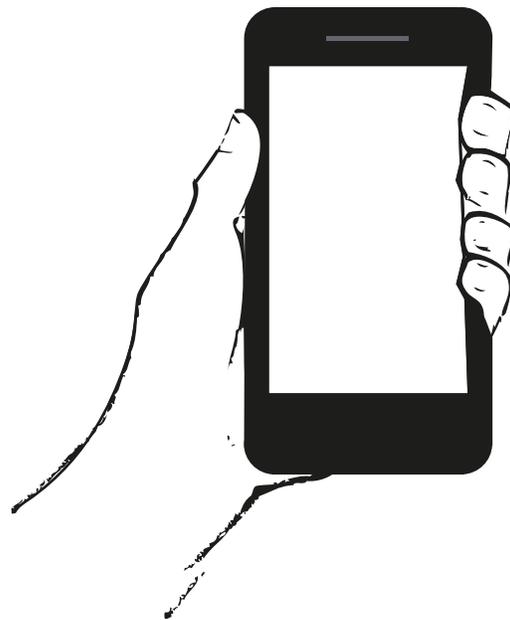
De 7-8 pm **Círculo Magis familiar o propio.**

2. Sin importar nuestra ideología cristiana debemos **RESPETAR las opiniones de los demás.**

3. No emitir juicios de valor de ningún tipo. (Solo comentarios positivos)

4. Evitar hacer comentarios por el grupo después de las 10:30 pm. **Para garantizar un descanso adecuado** que nos permita estar atentos y con ánimos la mañana siguiente.

5. Recuerda siempre que vayas a emitir tu opinión, testimonio, vídeo o comentario colocar tu nombre y apellido.



MENSAJES DE TEXTOS

Ejemplos

•KIT SEMANA SANTA 2.0

1. DISPOSICIÓN para vivir la experiencia de Dios en Familia. 2. Una BIBLIA para compartir y leer la palabra. 3. CUADERNO para anotar los frutos y reflexiones del día. 4. Mantener tu CELULAR ACTIVO para recibir los mensajes y compartir. 5. Mucha FE, cercanía a Dios y a tu Familia.

•SEMANA SANTA 2.0 Pasos Para la Oración Personal:

1. ME DISPONGO: Escojo un texto bíblico. Elijo un lugar tranquilo. Tomo una postura cómoda.
2. ME PREPARO: Hago silencio, respiro y tomo conciencia de la presencia de Dios.
3. ME SITÚO: con respiración pausada, pido a Dios su gracia.
4. MEDITO: Leo el texto y reflexiono.
5. REVISO: pongo atención a los sentimientos más significativos y los escribo. Doy gracias a Dios.

•SEMANA SANTA 2.0 Hoy es Domingo de Ramos.

"Jesús, llego a Jerusalén, acompañado de sus Discípulos". Pega en tu puerta una ramita de tu jardín junto con una tarjeta de papel que diga: DOMINGO DE RAMOS. Disfruta en Familia de este GRAN DÍA.

•SEMANA SANTA 2.0

Y les dijo: "vayan por el mundo y anuncien la Buena Nueva a toda la creación". (Mar. 16:15). Reflexiona junto con tu familia lo que quiere decir este versículo. Y como lo pueden aplicar hoy día, estando en cuarentena.

•SEMANA SANTA 2.0. "Reconciliémonos"

Reúnete con tu familia y reflexionen acerca del Perdón. Cada uno, realice una carta de Perdón para sí mismo y una para aquel hermano del núcleo familiar al que más has ofendido y lastimado últimamente. Luego, ofrezcan soluciones o compromisos para la reconciliación familia. "Jesús es reconciliador, un Dios de Amor".

•SEMANA SANTA 2.0. "Jesús, aquí estoy"

En familia consulten la lect. Lc 4: 18-19. Reflexionen: ¿Me siento identificado con la misión de Jesús?, ¿A qué misión personal y familiar, Jesús me invita hoy? 1) Desarrolla una misión específica dentro de tu familia para esta Semana. 2) Llama a un ser querido y comparte el mensaje sobre la misión de Jesús. 3) Durante todo el día imita una cualidad de Jesús.

ARCHIVOS DE PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN
a) Grilla - Programador de la Semana Santa 2.0 bajo el lema "Jesús está en todas partes"

HORA	DOMINGO	LUNES	MARTES	MÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
LEMA DEL DÍA	Vayan por el mundo a predicar la noticia.	Reconciliémonos	Jesús Aquí estoy	Somos instrumentos para derramar luz y esperanza	En todo Amar y Servir	Es para enamorarse	Gloria a Dios en el Cielo y en la Tierra	Y toda la gente lo vio
8:00 AM	ORACIÓN DE LA MAÑANA CON EL LEMA DEL DÍA/ DÍA VIERNES DESIERTO. Frutos de mi oración en familia: interacción en las RRSS							
11:00 am	Reto 1: Realización de nuestra cruz símbolo de envío y palma del Domingo de Ramos en familia	Reto 1: Formación Virtual Sentido Eclesial de la Semana Santa	Reto 1: Formación Virtual Misión y vida de Jesús	Reto 1: Formación Virtual Perfil del Misionero	Reto 1: Formación Virtual Institución del Sacerdocio y Mandamiento del Amor	Reto 1: Formación Virtual Via Crucis Adoración de la Santa Cruz	Reto 1: Formación Virtual Vigilia Pascual	Reto 1: Compartamos nuestra experiencia en las RRSS
3:00 pm	Reto 2: Misa de envío por el padre a través de FB/Live/Zoom/OLive O Video de bienvenida y envío. Presentación de normas de convivencia y participación	Reto 2: Cantar en micro videos el coro de la canción Reconciliémonos y expresar una petición de perdón (personal, familiar, del país o del mundo)	Reto 2: Interactúa en las RRSS respondiendo: ¿Cuál calidad de Jesús aplicas en tu vida?	Reto 2: Comparte con tus contactos a través de videos, gif, notas de voz o mensajes de texto algunas recomendaciones para ser misionero según Christus Vivit 168-174. Acompañemos en familia a nuestro Jesús Nazareno.	Reto 2: Reto País: Confrontación y construcción de la Venezuela que queremos. (Traectoria de Acción) Construyamos a Jesús y sus amigos en la Última Cena. (manualidad en familia).	Reto 2: Construyamos un Monumento en familia. Tutorial para elaborar flores. Acompañemos a Jesús en el Via Crucis. Oremos por las familias, por Venezuela y nuestras vidas camino al Calvario.	Reto 2: Completemos el Test de Semana Santa https://www.uecuplay.com/leaming-resources/5340228-semana_santa.html	Reto 2: Construyamos en familia nuestro mapa mental sobre la resurrección de Jesús. ¿En dónde resucitamos en nuestra vida?
5:00 pm	Reto 3: Cine foro en familia Ben Hur	Acto de Reconciliación	Reto 3: Dibuja a tu familia y escribe las cualidades de Jesús de Nazaret que están presentes en ti y tu familia.	Reto 3: Reto País: Sueño del país que queremos y la realidad que tenemos.	Bendición de la familia. Laboratorio de los pies. Círculo Magis ¿He podido reconocer y sentir la Misericordia de Dios?	Tutorial de origami de la cruz. Adoración de la Cruz en familia https://www.jigsawplanet.com/?rc=play&pid=147eed0ec9d2	Celebremos la Resurrección del Señor. Construyamos en familia un cirio pascual. (Tutorial)	Hagamos una fiesta de resurrección y celebremos la vida. Realicemos la Lectura Orante de la Palabra. Juan 20, 1-9
8:00 pm	Círculo Magis ¿Cómo deseo vivir la Semana Santa?	Círculo Magis ¿A qué me siento invitado después de la reconciliación?	Círculo Magis ¿En qué se parece la Vida y Misión de Jesús a la mía? ¿Qué quiero limitar de Jesús?	Círculo Magis ¿Qué puedo hacer para no colocar más peso a Jesús con mis cruces?	Hora Santa Acompañemos a Rosario en familia, Oración de la Divina Misericordia y cantos de alabanza a Jesús en el huerto.	Círculo Magis ¿Qué sentimientos surgen en mí al ver a Jesús crucificado? ¿Qué he hecho yo o que puedo hacer para cambiar esa realidad?	Círculo Magis ¿Cómo contribuyo a resucitar a Jesús en mi cotidianidad?	Foto Familiar con el puzzle armado y Frutos de la Semana Santa 2.0



ARCHIVOS DE PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN

b) Para el **registro de los participantes** a través del formulario google, se presentan las siguientes preguntas:

NOTA: Realizar una breve descripción de interés para presentar el formulario y una imagen.

1. Nombre y Apellido.
2. Cédula de Identidad.
3. Género: Masculino - Femenino.
4. Edad.
5. Ciudad - Estado.
6. Colegio - Parroquia.
7. Procedencia: Rural - Urbana.
8. Correo electrónico.
9. Teléfono.
10. Links del grupo de WhatsApp y Facebook.



ARCHIVOS DE PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN

c) Para la **evaluación de los participantes** a través del formulario google, se presentan las siguientes preguntas:

NOTA: Realizar una breve descripción de interés para presentar el formulario y una imagen.

Cuantitativamente (1-4): siendo 1 deficiente y 4 excelente.

1. Oraciones de la mañana.
2. Formación Litúrgica.
3. Formación – temática (Describir las formaciones).
4. Retos – misiones.
5. Diseño e imagen.
6. Recursos alternativos.
7. Horarios.
8. Acompañamiento y atención.
9. Círculos Magis.

Cualitativamente:

10. Aspectos positivos.
11. Aspectos a mejorar.
12. Observaciones y sugerencias.
13. Mejores plataformas para la experiencia.
14. Mejores horarios para la interacción.
15. En qué temas te gustaría seguir formándote de manera online.
16. Correo electrónico.
17. Teléfono.
18. Nombre y Apellido (Opcional).





Huellas Venezuela

Asociación Civil Huellas
Calle Andrés Bello, casa 09, Urb. Los Flores de Catia
Telf: 0212 8631650
0212 8609742

Derechos Reservados 2020 ®