



MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

# **Yuellas**

## **1. INTRODUCCIÓN**

## **2. ¿QUIÉNES SOMOS?**

2.1 Misión

2.2 Visión

2.3 Valores

2.4 Principios del trabajador y el voluntario

## **3. LA MARCA**

3.1 Elementos básicos

3.2 Representación

3.3 Construcción

3.4 El color

3.5 Tamaños mínimos

3.6 Logos programas/servicios

3.7 Tipografía

3.8 Positivo / Negativo

## **4. VARIANTES Y OTROS USOS**

## **5. USOS NO CORRECTOS**

## **6. APLICACIONES**

El estilo es una forma distintiva, característica, constante y específica que define tanto a personas, como a organizaciones.

Cada marca es capaz de determinar cuáles son las estrategias a utilizar a la hora de establecer su línea comunicacional; desde el lenguaje que se usa, hasta la disposición o diagramación de sus artes representativos.

Un buen estilo comunicacional permite que la organización pueda ser reconocida por sí sola.

El Movimiento Juvenil Huellas busca proyectar sus acciones para sistematizar y promover los procesos institucionales necesarios para lograr el fortalecimiento de la identidad, establecer una cultura y una imagen acorde con la Compañía de Jesús.



Para ello, la creación de un Manual de Identidad Corporativa, el cual estructura la filosofía organizacional para beneficiar tanto interna como externamente a la institución, es una herramienta vital.

El Manual de Identidad Corporativa del Movimiento Juvenil Huellas de la Compañía de Jesús, recoge los elementos constitutivos de la identidad visual de esta organización.

Se establecen las pautas de construcción del logo, las tipografías que se pueden utilizar y la variedad de aplicaciones cromáticas aceptadas por la organización.

Este documento garantiza la unión de los criterios con respecto a cualquier tipo de comunicación que involucre la imagen de la Asociación.



Este Manual de Identidad Corporativa debe ser tomado como una herramienta que servirá para orientar la imagen institucional que se desea presentar, sin limitar la creatividad de quienes deseen trabajar con la imagen de la Asociación.

La idea central es que a través de este manual se vislumbre una guía que ofrezca las oportunidades creativas necesarias para el buen desarrollo de una comunicación efectiva.





**¿QUIÉNES  
SOMOS?**



En el Movimiento Juvenil Huellas interactúan de forma interdependiente dos ámbitos de presencia, acción e incidencia. Uno es el ámbito eclesial, porque somos un movimiento de pastoral juvenil, que desarrolla la misión de la Compañía de Jesús en Venezuela, en el marco de la misión y de las orientaciones de la Iglesia Venezolana; y el otro, el ámbito de la sociedad civil, pues somos una Asociación Civil sin fines de lucro que trabaja junto a otras Organizaciones de Desarrollo Social para promover desarrollo humano y sustentable en Venezuela.



Según estos lugares de incidencia, Huellas se relaciona con aliados que pertenecen a ámbitos diversos. Con el afán de posibilitar un diálogo y trabajo conjunto eficiente y productivo, en Huellas formulamos la misión y visión desde el juego de lenguaje propio de cada ámbito, de tal forma que se nos comprenda con claridad lo que somos y lo que buscamos en el mundo juvenil. En ese sentido, la misión de Huellas está formulada desde un lenguaje eclesial, y otro civil.



# MISIÓN SOCIAL

**Huellas es una Asociación Civil sin fines de lucro, dedicada a la formación de liderazgo en valores, comprometida con la realidad global y la promoción de la dignidad humana; a través de itinerarios de formación grupal, acompañamiento personal y experiencias significativas de acción social.**

# MISIÓN

## ECLESIAL

Huellas es un Movimiento de Pastoral Juvenil, dedicado a la formación de jóvenes profundamente humanos y auténticos, desde el seguimiento a Jesús y los valores de la espiritualidad ignaciana, comprometidos con la realidad global y la promoción de la dignidad humana a través de itinerarios de formación interpersonal y grupal, acompañamiento personal y experiencias significativas de acción social.

# VISION SOCIAL

**Somos un Movimiento Juvenil consolidado y con incidencia en diferentes ámbitos de la sociedad venezolana, que trabaja en red con otros en la formación y acompañamiento de Jóvenes para que desarrollen un liderazgo social y ciudadano que busque la transformación y desarrollo sustentable del país.**

# VISIÓN ECLESIAL

**Somos un Movimiento de Pastoral Juvenil consolidado y con incidencia en diferentes ámbitos de la sociedad e iglesia venezolana, que inspirados por el Primer Caminante, Jesús de Nazaret, trabaja en red con otros en la formación y acompañamiento de jóvenes para que desarrollen un liderazgo cristiano, social y ciudadano, que busque la transformación de la realidad, en justicia y paz evangélica.**

Definen el modo de comportamiento de todos los integrantes de la organización. En el fondo se trata de un modo de ser, hacer y proceder, que debe ser parte del perfil de toda persona y profesional que se contrata y/o participa en la misión de Huellas.

Los valores delimitan la “dinámica estratégica” de la organización, esto es, el modo cómo se impulsa y gestiona todo en Huellas. Estos valores están en armonía con el pensamiento humanístico y cristiano.

## RESPONSABILIDAD

Respondemos generosa y eficazmente a los desafíos de la misión formativa en el mundo juvenil, mostrando honestidad e integridad en el servicio que se nos encomienda.

## SERVICIO

Con vocación, pasión y alegría servimos solidaria y profesionalmente a los más necesitados, fundados en un análisis continuo de la realidad.

## FAMILIARIDAD

Nos sentimos una gran familia que se relaciona empática y amablemente, desarrollando un trabajo en equipo, colaborativo y constructivo.

## INTERIORIDAD

El que hace vida en Huellas es una persona que busca siempre el crecimiento integral hacia la trascendencia en todos los ámbitos de la vida.

## CREATIVIDAD E INNOVACIÓN

Ante las adversidades y dificultades de la realidad discernimos y emprendemos caminos novedosos según el momento, lugar y personas donde incidimos.

# PRINCIPIOS DEL TRABAJADOR Y EL VOLUNTARIO

**1** Impulsar la Misión, Visión y Valores de la Asociación Civil Huellas, especialmente lo referido a la promoción de la dignidad humana.

**2** Mantener un ambiente de trabajo que evite el abuso y maltrato, garantizando el bienestar de todas las personas con las que se relaciona, especialmente con los niños, niñas y adolescentes que participan de los Programas de la Asociación Civil Huellas.

**3** Ser prudente en la manifestación de afectos hacia las demás personas, cuidando que esta manifestación deje en claro el respeto al sano desarrollo de los demás.



# PRINCIPIOS DEL TRABAJADOR Y EL VOLUNTARIO

**4** Garantizar el cumplimiento de las normas para los eventos y actividades promovidas por los Programas de la Asociación, generando una relación acorde con el cargo o responsabilidad que ostenta.

**5** En caso de que algún niño, niña o adolescente incurra en una falta, ejercerá medidas pedagógicas que no contravengan sus derechos y garantías consagradas en las leyes, que promuevan un proceso pedagógico para el buen desarrollo psicosocial del individuo..

**6** No mantener relaciones afectivas con ningún participante de los Programas de la Asociación Civil Huellas sin consideración de edad.

# PRINCIPIOS DEL TRABAJADOR Y EL VOLUNTARIO

**7** Reportar a su superior cualquier caso de sospecha de maltrato y/o abuso por parte de un colega o voluntario de la Asociación hacia cualquier persona, en especial niños, niñas y adolescentes.

**9** Estar en constante formación académica o experiencial en el ámbito en que desarrolle su labor para su propio crecimiento profesional y personal, y para el beneficio de sus compañeros en los Programas de la Asociación.

**8** No discriminar a ninguna persona por su tendencia política, religiosa, de género, orientación sexual, raza, condición social o física, edad, nacionalidad, etc.

**10** Garantizar la atención de todas aquellas personas e instituciones que soliciten nuestra ayuda a través de la Asociación, especialmente a los más necesitados y vulnerables de la sociedad.

**LA MARCA**



# NOMBRE CORPORATIVO

## ○ MOVIMIENTO

Nos recuerda que en esa dinámica estamos unidos en comunidad. Comprende la integración, motivación, comunicación y liderazgo como institución.

## ○ JUVENIL

Formamos jóvenes como líderes comprometidos con la realidad de su entorno, para brindar respuestas positivas a las situaciones que enfrentan también involucra a quienes desean trabajar en el mundo de la pastoral juvenil, brindando herramientas para el acompañamiento personal y grupal de los procesos de vida que llevan los jóvenes

## ○ HUELLAS

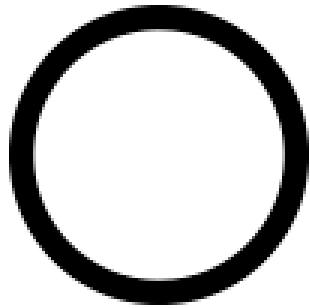
Promovemos el seguimiento de Jesús, quien fue el primer caminante, a quien queremos los jóvenes venezolanos conozcan con el corazón, mente y espíritu a través de experiencias significativas y de la espiritualidad ignaciana.

## LOGOTIPO

La imagen del Movimiento está construida a base de un símbolo, un logotipo y colores corporativos que se deberán respetar para su uso correcto.



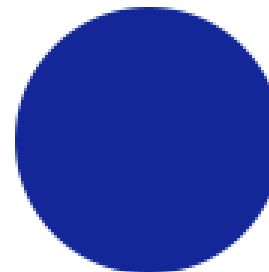
## FORMADO POR:



Un círculo que simula el movimiento constante del proceso de cada etapa.



La Huella con la cruz representa la huella de Jesús, Primer Caminante, que nos invita a seguirle.



El color institucional es el azul rey, el cual varía según la etapa cursada, por los huellistas, sin ser remplazo el institucional.

## CONSTRUCCIÓN Y MODULACIÓN

19x



El logotipo se inscribe y construye sobre una superficie modular proporcional al valor de  $X$

Se establece como unidad de medida, de esta manera, aseguramos la correcta proporción de la marca sobre cualquier soporte y medidas.

20x

## ÁREA DE PROTECCIÓN

Se ha establecido un área de protección en torno al logotipo. Esta área deberá estar exenta de elementos gráficos que interfieran en la percepción y lectura de la marca.

La construcción del área de respeto queda determinada por la medida "X".

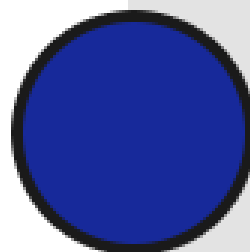
Siempre que sea posible, es preferible aumentar al máximo este espacio separando el logotipo del resto de elementos de la página (textos e imágenes).



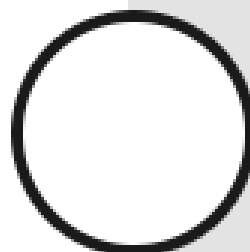




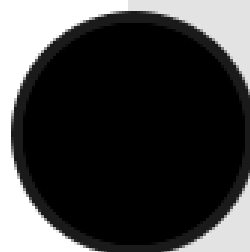
El color azul del logo institucional puede cambiar de acuerdo a la etapa en la que se encuentre el huellista.



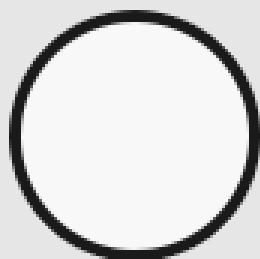
**PANTONE:** 2370 C  
**CMYK:** C: 96% M: 71% Y: 0% K: 0%  
**RGB:** R: 0 G: 71 B: 186  
**HTML:** #0047ba



**CMYK:** C: 0% M: 0% Y: 0% K: 0%  
**RGB:** R: 255 G: 255 B: 255  
**HTML:** #ffffff

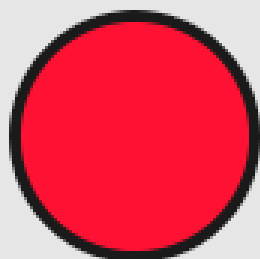


**CMYK:** C: 84% M: 83% Y: 73% K: 80%  
**RGB:** R: 0 G: 0 B: 0  
**HTML:** #000000



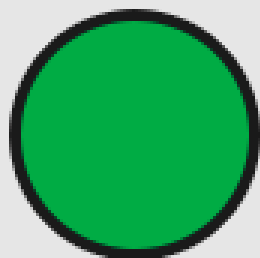
**PANTONE:** 7542 C  
**CMYK:** C: 26% M: 19%  
Y: 20% K: 2%  
**RGB:** R: 198 G: 198 B: 198  
**HEX/HTML:** # c6c6c6

Significa la iniciación del huellista en el Movimiento.



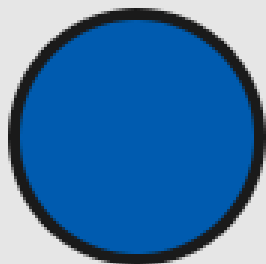
**PANTONE:** 186 C  
**CMYK:** C: 12% M: 100%  
Y: 81% K: 3%  
**RGB:** R: 206 G: 14 B: 45  
**HTML:** # ce0e2d

Representa el proceso de maduración propio de los jóvenes de esta etapa.



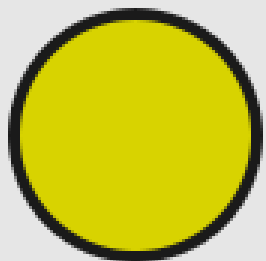
**PANTONE:** 347 C  
**CMYK:** C: 93% M: 0%  
Y: 100% K: 0%  
**RGB:** R: 0 G: 155 B: 62  
**HTML:** # 009b3e

Simboliza la esperanza de un nuevo liderazgo que crece en los jóvenes de esta etapa y se determina por el servicio a los demás.



**PANTONE:** 2728 C  
**CMYK:** C: 96% M: 71%  
Y: 0% K: 0%  
**RGB:** R: 0 G: 71 B: 186  
**HTML:** # 0047ba

Representa a los jóvenes en las Etapas, llamadas de Desarrollo, se caracterizan porque el joven empieza a ejercer el liderazgo en el Grupo Juvenil por medio de la guiatura, y porque es aquí donde se va configurando el discernimiento para el servicio sistemático que busca la transformación social como respuesta al llamado de Dios.

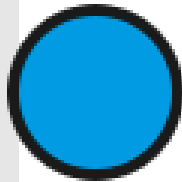


**PANTONE:** 397 C  
**CMYK:** C: 31% M: 16%  
Y: 100% K: 3%  
**RGB:** R: 191 G: 184 B:  
**HTML:** # bfb800

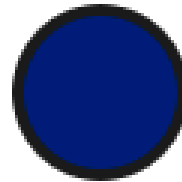
Simboliza el tesoro de Huellas, fruto del proceso formativo. Son jóvenes que se convierten en creadores y dinamizadores de nuevos retos y procesos en Huellas y la sociedad.

## PALETA DE COLORES DE HUELLAS PARA RRSS

PRINCIPAL



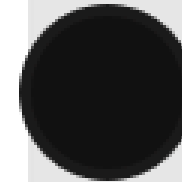
#009ADE



#002275

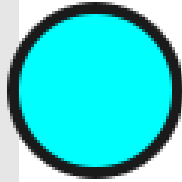


#001B3D

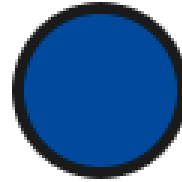


#1A1A1A

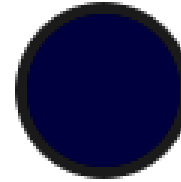
SECUNDARIO



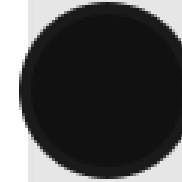
#00FFFF



#004B98

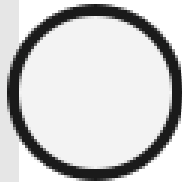


#00003F



#1A1A1A

BLANCAS



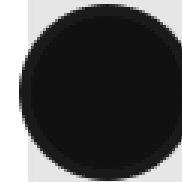
#F2F2F2



#B7C2CE

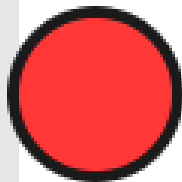


#4D4D4D

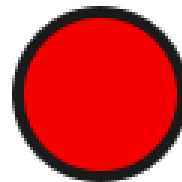


#1A1A1A

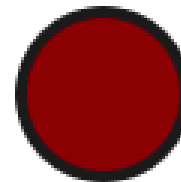
ROJAS



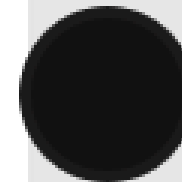
#E63A3A



#D10505

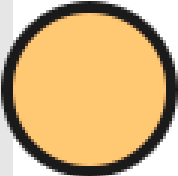


#75030E



#1A1A1A

## PALETA DE COLORES DE HUELLAS PARA RRSS

VERDES	 #00EC1B	 #82C100	 #287525	 #1A1A1A	
AZULES I	 #18EDE3	 #244283	 #00003F	 #1A1A1A	
AZULES II	 #97CDBC	 #018ABD	 #004581	 #1A1A1A	
DORADAS	 #F9C778	 #FFA700	 #E08A00	 #4E4341	 #1A1A1A

Desde un tamaño máximo ilimitado, se pautan unos tamaños mínimos de reproducción del logo institucional, tanto a nivel impreso, como digital.



30 mm



20 mm

Impresión  
OFFSET / SERIGRAFÍA



100 px



50 px

Digital  
WEB / VIDEO

### 3.5 | LA MARCA TAMAÑOS MÍNIMOS DE REPRODUCCIÓN

LOGOS OFICIALES DE  
LOS PROGRAMAS Y SERVICIOS DE  
HUELLAS



## PARA TÍTULOS Y SUBTÍTULOS

a Q

CENTURY GOTHIC REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

a Q

CENTURY GOTHIC BOLD

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**1234567890**

a Q

CENTURY GOTHIC BOLD ITALIC

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***

***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz***

***1234567890***

a Q

CENTURY GOTHIC ITALIC

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*

*1234567890*

La familia tipográfica recomendada para la Asociación Civil Huellas y, por ende, para el acompañamiento de su imagen corporativa, son la Century Gothic y la Arial.

Estas tipografías deben ser utilizadas en toda comunicación interna, señalética y comunicación externa.

Las familias tipográfica elegidas no se escogieron por similitud de rasgos, sino por su claridad, estilo sencillo, buena legibilidad y su fácil acceso, pues están presentes en todos los equipos utilizados por los miembros de la Asociación.



## PARA OTROS TEXTOS

a Q

ARIAL REGULAR

ABCDEFGHIJKLMÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

a Q

ARIAL BOLD

ABCDEFGHIJKLMÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

a Q

ARIAL BOLD ITALIC

ABCDEFGHIJKLMÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

a Q

ARIAL ITALIC

ABCDEFGHIJKLMÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

## PARA TÍTULOS

AQ

BEBAS NEUE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890

## PARA PÁRRAFOS

aQ

MONTSERRAT REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

## PARA OTROS CASOS

aQ

KG LIFE IS MESSY

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

aQ

TAMU

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

PRINCIPAL



PRINCIPAL  
EN NEGATIVO



PRINCIPAL  
BLANCO Y  
NEGRO



BLANCO Y NEGRO  
EN NEGATIVO





# **VARIANTES Y OTROS USOS**



Fondo claro no corporativo.

Imagen o fotografía con predominio oscuro



VARIANTES Y OTROS USOS | 4

Fondo de color oscuro no corporativo.



Imagen o fotografía con dominante clara.



VARIANTES Y OTROS USOS | 4

Uso sin denominación.

Siempre que sea posible se aplicará la marca en su versión principal.



**USOS NO  
CORRECTOS**





Cambios en la distribución o eliminación de elementos.



Mal uso o modificación de los colores.



Uso en baja resolución o con efectos.



Distorsión en las proporciones.



Con el objetivo de fortalecer la identidad de la marca es fundamental mantener de manera íntegra la imagen correcta del logo

El uso desordenado de la identidad visual confunde y repercute de manera negativa la imagen de la Asociación de cara al público y perjudica la notoriedad de la misma.

Aquí se muestran algunos ejemplos de aplicación incorrecta de la marca.

Estas recomendaciones son extensivas a todas las variantes de la marca.



USOS NO CORRECTOS | 4



# APLICACIONES

## EJEMPLOS

