



Planificación Estratégica Institucional 2022 – 2027. V30-09-2022

Dimensión: Gestión de calidad y servicio

Objetivo estratégico # 1: Impulsar procesos organizacionales orientados por la gestión de calidad, desde parámetros eclesiales y civiles, durante el quinquenio 2022 - 2027.

Líneas estratégicas	Resultados esperados	Indicadores de logro	Medios de Verificación
<ul style="list-style-type: none"> a. Mejoras en infraestructuras y actualización de mobiliarios, equipos tecnológicos y herramientas digitales b. Instalar buenas prácticas y lograr productos estratégicos de gestión, transparencia y misión en toda la organización c. Actualización profesional continua del talento humano para garantizar el logro del PEI 2022 2027¹ d. Actualización del manual y estrategias de gestión del talento humano orientado a equipos de alto desempeño. e. Activación de canales de participación inclusivos² a favor del gobierno corporativo. f. Actualización de herramientas digitales y procedimientos administrativos, contables, tributarios y de captación de fondos a favor de una gestión financiera sostenible y transparente g. Desarrollo de una nueva estrategia y recursos comunicaciones hacia la transparencia e incidencia pública 	<p>Huellas es una organización madura y sostenible, con índice general de madurez de gestión superior a 1.80, según instrumento de medición de la madurez de gestión en organizaciones del tercer sector de la UCAB</p>	<ul style="list-style-type: none"> 1.1- Huellas alcanza un 10% del total del presupuesto anual por autogestión local, 10% levantamiento de fondos (fundraising), 20% por fondos propios y un 60% por cooperación nacional e internacional. 1.2- Al menos, anualmente, se instalan en toda la organización 6 buenas prácticas, de gestión y transparencia, según resultados (mayo 2022) del instrumento de madurez institucional UCAB. 1.3- Del presupuesto anual, se invierten en mejoras: 8% en infraestructura; 3.5% en equipos y herramientas tecnológicas y 3.5% en mobiliarios (para un total de 15% de inversión anual). 1.4- Al menos el 70% de todo el talento humano, realiza 240 horas de formación, según tabla de control actualización profesional anual 1.5- Al menos el 85% del talento humano de la organización obtiene una calificación de excelente y buen desempeño laboral, en la evaluación de desempeño 1.6- Al menos se logra el 75% de los productos estratégicos anuales, según informe de gestión 1.7- Al menos el 75% del talento humano de la organización se siente satisfecho con la organización, según informe de evaluación de satisfacción 	<ul style="list-style-type: none"> 1. Control trimestral/anual de autogestión y fundraising 2. Control de recaudación por proyectos 3. Estado financieros 4. Carpeta de ingresos 5. Informe ejecutivo de resultados del instrumento de madurez institucional UCAB 6. Plan de formación / tabla de control de actualización profesional 7. Informe de evaluación de desempeño 8. Informe de gestión anual/lista de productos estratégicos 9. Informe de evaluación de satisfacción

¹ DN: Gobierno Corporativo; Administración: Herramientas digitales administrativas y equipos de alto de desempeño; Proyectos: Buenas prácticas de gestión de proyectos y Fundraising; Comunicación: Buenas prácticas y estrategias comunicaciones, incidencia pública; Formación, Programas y Servicios: EEEE para niños, elaborar sistematizaciones, calidad educativa, acompañamiento integral, identidad magis, promoción de talentos y metodologías de desarrollo local sostenible.

² De la junta directiva, aliados, talento humano, voluntarios y beneficiarios, en la planificación, organización, decisión y evaluación



**Planificación Estratégica Institucional
2022 – 2027. V30-09-2022**

Dimensión: Acompañamiento integral dinamizador

Objetivo estratégico # 2: Acompañar a niños, niñas, adolescentes y jóvenes (NNAJ) como líder, social, cristiano y ciudadano global, en conjunto con colaboradores, en el quinquenio 2022 - 2027

Líneas estratégicas	Resultados esperados	Indicadores de logro	Medios de Verificación
<p>a. Mostrar el camino hacia Dios a NNAJ y colaboradores por medio de experiencias transformadoras propias de la espiritualidad ignaciana</p> <p>b. Actualización e implementación de lineamientos y recursos formativos de Huellas, con mayor calidad educativa, para que NNAJ desarrollen talentos³</p> <p>c. Actualización y aplicación de estrategias y mecanismos de acompañamiento a NNAJ y colaboradores, con enfoque vocacional y de derecho</p>	<p>En Huellas NNAJ exploran y desarrollan talentos, hacia su proyecto de vida, incrementando oportunidades de inclusión y participación en la sociedad, iglesia y mundo laboral.</p> <p>Huellas consolida sus capacidades y recursos educativos y pastorales para desarrollar talentos en NNAJ, en colaboración con instituciones educativas, organizaciones eclesiales y civiles.</p>	<p>2.1- Al menos 6.500 niños y niñas, 6.500 adolescentes y jóvenes, 750 colaboradores, de 80 comunidades, se mantienen asociados a Huellas a nivel nacional al año.</p> <p>2.2- Al menos el 30% de NNAJ y colaboradores, según estadísticas de asociación, participan en líneas de atención, experiencias transformadoras y en los recursos educativos digitales⁴, al año</p> <p>2.3- Al menos el 7% de adolescentes y jóvenes asociados participan en experiencias de promoción y pastoral vocacional⁵, en colaboración con el equipo de vocaciones de la provincia, al año</p> <p>2.4- Al cierre del quinquenio, 50% de las comunidades de intervención son educativas, 30% parroquias eclesiales y 20% organizaciones comunitarias</p> <p>2.5- Al cierre del quinquenio Huellas ha actualizado el 100% de los recursos educativos y pastorales⁶, en colaboración con otros</p> <p>2.6- Al cierre del quinquenio el 75% de agentes pastorales aliados y jóvenes están satisfechos</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Estadísticas de asociación de Grupo Juvenil 2. Estadísticas de atención de Casa de Los Muchachos 3. Estadísticas de participación en experiencias anuales 4. Lineamientos de CFSLG, CLI, CUPAH 5. Liderapp 6. Cursos gratis de Página web (PW) 7. Itinerarios infantiles y juveniles 8. Itinerarios especiales 9. Canal musical 10. Programa de radio 11. Propuestas pedagógicas de microtalleres 12. Informe de resultados de satisfacción de los recursos formativos

³ Se trata de talentos, infantiles y juveniles, orientados a habilidades blandas, ciudadanas, ecológicas, destrezas digitales, artísticas, hacia la empleabilidad, emprendimiento³ y desarrollo local sostenible

⁴ Microtalleres, Página web, Liderapp, Diplomado Virtual Pensando las juventudes.

⁵ SE trata de la participación de adolescentes, jóvenes y colaboradores en los programas y servicios de Huellas: Comunidad de universitarios (CUPAH/CUDEI), Comunidad laical ignaciana, Residencias, que también son instancias de discernimiento vocacional. Y los de Juventud y Vocaciones de la Provincia de Venezuela.

⁶ 1) Lineamientos de Grupo Juvenil y sus nuevas estrategias de aplicabilidad. 2) Lineamientos de Centro de Formación. 3) Lineamientos de Comunidad Laical Ignaciana. 4) Lineamientos de Comunidad de Universitarios (CUPAH/CUDEI). 5) Liderapp. 6) Página web educativa. 7) Programa de radio. 8) Canal musical. Total 8 recursos pedagógicos.



**Planificación Estratégica Institucional
2022 – 2027. V30-09-2022**

		con los recursos educativos y pastorales actualizados	
--	--	---	--

Dimensión: Colaboración LAC (América Latina y El Caribe)			
Objetivo estratégico # 3: Impulsar el liderazgo y protagonismo, infantil y juvenil, hacia el desarrollo sostenible de comunidades, en colaboración con organizaciones nacionales y de América Latina y El Caribe			
Líneas estratégicas	Resultados esperados	Indicadores de logro	Medios de Verificación
<ul style="list-style-type: none"> a. Renovación de la identidad y mística cristiana e ignaciana del movimiento con sentido latinoamericano y de El Caribe, a partir de la identidad <i>magis</i> b. Promoción de talentos, participación y protagonismo, infantil y juvenil, hacia una iglesia joven, el fortalecimiento de la democracia y desarrollo local sostenible de comunidades vulnerables, en alianza con organizaciones nacionales y de América Latina y El Caribe c. Desarrollo de sistematizaciones, investigaciones e iniciativas de incidencia pública a favor del liderazgo infantil y juvenil, en alianza con organizaciones nacionales y de América Latina y El Caribe 	<p>NNAJ se implican en procesos y proyectos de desarrollo local sostenible en comunidades, en colaboración con organizaciones eclesiales y civiles, nacionales y de América Latina y El Caribe</p>	<ul style="list-style-type: none"> 3.1- Al menos, anualmente, 20% de niños y niñas y 20% de adolescentes y jóvenes asociados participan en experiencias de acción social, humanitaria, ecológica, etc.⁷ en colaboración con organizaciones eclesiales y civiles locales 3.2- Al menos, anualmente, 20% de los jóvenes asociados lideran metodologías de promoción de desarrollo local en comunidades vulnerables⁸ en alianza con organizaciones civiles y eclesiales locales 3.3- Anualmente, se publica una sistematización de experiencias de liderazgo y protagonismo, infantil y juvenil en comunidades vulnerables 3.4- Anualmente, se ejecuta una iniciativa de incidencia con los resultados de los informes destacados del diplomado pensando las juventudes, las sistematizaciones e investigaciones realizadas 3.5- Al cierre del quinquenio, al menos 650 adolescentes y jóvenes asociados participan en experiencias transformadoras juveniles, en conjunto con otras provincias de América Latina y El Caribe 3.6- Al cierre del quinquenio Huellas ha actualizado el 100% de los recursos 	<ul style="list-style-type: none"> 1. Estadísticas de participación en experiencias anuales/metodologías de promoción desarrollo local 2. Sistematización de experiencias y buenas prácticas 3. Investigación sobre temas de juventudes 4. Estadísticas de RRSS/artículos SIC/noticias PW

⁷ Al estilo de las palabras no bastan de los itinerarios formativos

⁸ Al estilo de Vamos llevarla en paz. Porción Esperanza. Talento Juvenil. Proyecto Pueblo, etc.



Planificación Estratégica Institucional 2022 – 2027. V30-09-2022

		comunicacionales a favor de la de la identidad magis ⁹	
--	--	---	--

Marco filosófico:

Misión:

- a. Un movimiento cristiano e ignaciano, que acompaña el liderazgo, infantil y juvenil, hacia el desarrollo sostenible, a través de experiencias transformadoras.

Visión:

- b. Ser reconocidos como un movimiento de acompañamiento de líderes juveniles comprometidos con la realidad social, eclesial y política, en colaboración con organizaciones de América Latina y El Caribe.

Valores:

- a. **Espiritualidad:** somos personas abiertas a la relación con la trascendencia, en efecto, nos comprometemos con la excelencia en la misión.
- b. **Colaboración:** servimos al país y a la región en colaboración y trabajo en red con otros
- c. **Creatividad e innovación:** investigamos y creamos soluciones pastorales pertinentes, caracterizadas por la novedad y la innovación tecnológica y educativa

⁹ Lista de Recursos: 1) Manual de identidad y estilo, 2) Plan de comunicación estratégica, 3) documento de comunicación interna